

## リビング熊本 原稿締切日と入稿に関するお願い

◇原稿締切(校了)日は、発行前週の木曜午後3時が基本となります  
何らかの事情によりこれより遅れる場合は、まず弊社営業担当にご連絡をお願いいたします

\*祝日等によりスケジュールが変更となる場合もあります。詳しくは、別紙の工程表でご確認をお願いいたします

### 《入稿に関するお願い》

◇メール入稿時は、**広告原稿データと一緒に**

①出力見本PDF ②データ入稿表の添付をお願いします

\*データ入稿表は、弊社HPからダウンロードできます

トップページ→左列 広告掲載ご希望の方→PDF 媒体資料一覧→データ入稿表  
14項目のチェックをお忘れなく

◇メール入稿時(再入稿・色校も同様)は、お手数ですが弊社まで  
電話連絡をお願いします。掲載号・広告主・サイズをお伝えください

◇再入稿時は、前データからの変更点がはっきりわかるように  
修正箇所を記入したPDFの添付をお願いします

\*メール本文へ記載、ファクスで修正箇所を記入していただいても結構です

### 入稿データに関するお問い合わせ窓口

熊本リビング新聞社 制作担当【宮本/佐川】 ☎096-359-3311 まで

\*原稿内容のチェック(審査)等の窓口ではありません

# デジタルデータ入稿表

平成30年11月22日現在  
熊本リビング新聞社

色校正： <input type="checkbox"/> 必要 <input type="checkbox"/> 不必要	サイズ：半・全〔 <input type="checkbox"/> 段〕
リビング熊本〔 <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> 日号〕	他紙への送り〔 <input type="checkbox"/> リビング / <input type="checkbox"/> 日号〕
広告主名：	
代理店名：	ご担当者： ☎ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
制作会社名：	ご担当者： ☎ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

入稿データ CD の返却 <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	※MO・反射原稿・ボジ等は返却いたします ※チェックがない場合は弊社にて処分させていただきます
---	--

入稿媒体 ※メール入稿の際は必ず圧縮してください (.zip / .sit)

<input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> DVD <input type="checkbox"/> その他 ( )	<input type="checkbox"/> MAC <input type="checkbox"/> WIN
---	---

入稿データ ※CS4 まで対応可 ※制作ソフトのバージョンが高い場合は、CS4 に落として保存してください

<input type="checkbox"/> illustrator (Ver. )	<input type="checkbox"/> PDF ( PDF/X-1a or PDF/X-4 )	<input type="checkbox"/> MAC 版
<input type="checkbox"/> Photoshop (Ver. )		<input type="checkbox"/> WIN 版

チェック項目 ※制作時に下記項目をチェックしてください

1	文字の最低ポイント数は5.5ptである ※注意事項や物件概要などの補足的なもののみ	<input type="checkbox"/>
2	正しい原稿サイズである ※広告全体を実線野で囲んで下さい(広告全体に色が敷いてある場合は、罫はなくても可) ※不明な場合はリビング熊本ホームページでご確認ください	<input type="checkbox"/>
3	カラー見本紙(原寸)をつけている ※メール入稿の際はPDF・JPGの見本(原寸)を添付してください	<input type="checkbox"/>
4	フォントは全てアウトライン化している ※アウトライン化後にフォント情報がないことをご確認ください	<input type="checkbox"/>
5	データは全てCMYKになっている ※スポットカラー、特色、RGB等は不可。 ※二次元コード(QR)は「グレースケール」を使用	<input type="checkbox"/>
6	塗り・線ともに属性はオーバープリントになっていない	<input type="checkbox"/>
7	掲載データ以外の余分なオブジェクト(孤立点)を削除している ※トンボ・欄外などは削除してください	<input type="checkbox"/>
8	画像はリンクされている ※保存時のオプション「配置した画像を含む」にチェックを入れてください	<input type="checkbox"/>
9	イラストレータと画像は「.eps」で保存 ※eps形式を推奨します (jpg, gif, pngなどは不可)	<input type="checkbox"/>
10	画像の保存オプションは、プレビュー「tiff/8bit」、エンコーディング「JPEG-最高画質(低圧縮率)」に設定	<input type="checkbox"/>
11	画像解像度が正しい(原寸で350dpi以上が必要)	<input type="checkbox"/>
12	データのファイル名・フォルダ名には広告主名・掲載号の日付が入っている	<input type="checkbox"/>
13	CMYK濃度の総量を300%以内になっている ※300%以上になると裏写りやヨゴレの原因になります ※黒ベタの濃度を上げたい時は C20% M20% Y20% K100% も可	<input type="checkbox"/>
14	メール入稿の場合は、データを圧縮している ※.zipまたは.sitで圧縮してください ※フォルダには原稿データ+見本PDF+入稿表を入れてください	<input type="checkbox"/>

※データ入稿時に必ずこの書類を添付してください

- 入稿までの流れに関するお問い合わせは **営業担当** まで
- データの制作に関するお問い合わせは **制作担当** まで
- メールでの入稿は ☒ [nyuukou@living-k.co.jp](mailto:nyuukou@living-k.co.jp) (入稿専用) まで

熊本リビング新聞社

〒860-8511 熊本県熊本市中央区新市街 7-20 ヴィレラ辛島 2F  
☎096-359-3311 FAX 096-311-1088