

# LIVING

MEDIA GUIDE

## 新聞+アプリで日々進化する 令和型 生活情報メディア 「リビング熊本」

毎週

25万1000の

熊本県民の生活拠点へ

(2026年4月現在)



※AI生成によるイメージ写真です

リビング熊本

Copyright © Kumamoto Living Shinbunsha. 2026 All rights reserved.

2026年4月～

# なぜ今、広告は「出す」だけでは届かないのか？

広告が効かなくなった、と言われることが増えました。  
しかし、それは広告が不要になったからではありません。

## 広告を取り巻く環境が、大きく変わっただけです。

20年前、  
地域の広告は「出せば伝わる」ものでした。

情報は限られ、  
新聞・チラシ・テレビが、  
暮らしの中の主な情報源でした。

今は違います。  
SNS、Web、動画、口コミ、比較サイト。  
情報は、常にあふれています。  
広告が増えたのではありません。  
情報そのものが、増えすぎたのです。

この環境では、ただ出しただけの広告は、  
見られず、覚えられず、忘れられていきます。

だから今、広告に求められているのは、  
「目立つこと」ではありません。

どう読まれ、どう理解され、  
どう記憶に残るか。

広告は、「出す」ものから「設計する」ものへと  
役割が変わっています。

この時代に成果を上げている広告には、  
共通点があります。

それは、  
信頼され、情報が整理され、  
暮らしの中で自然に接触できること。

その条件を満たす広告メディアとして、  
あらためて注目されているのが、  
**地域の生活情報メディア**です。



【20年前】

新聞・チラシ・TV

情報が限られていた

【現在】

SNS・WEB・動画・口コミ

情報があふれている

広告が増えたのではなく、情報そのものが増えすぎたことが、  
「広告が効かない」と感じる要因の一つです。

### ▶ 今、広告はこんな目的で使われています

目的	内容例	主な業種
来店・予約	来店予約 事前受付	飲食・美容 医療
新商品・サービス	新商品 新メニュー	小売・サービス
イベント・フェア	催事 キャンペーン	商業・行政
会員・ファンづくり	会員募集 リピーター育成	教室・施設
信用・安心感	企業姿勢 実績紹介	医療・介護 住宅・金融・商業

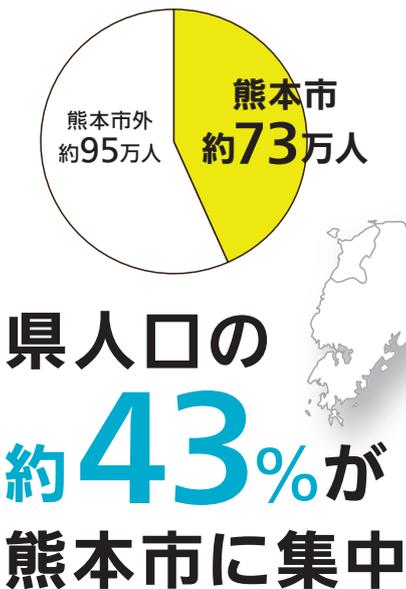
# 熊本という市場を、数字で見る



## 熊本で広告を考える、ということ。

熊本は、全国と同じ広告手法がそのまま通用する市場ではありません。

### ▶ 熊本は「集中型」の地域です



### ▶ 熊本県の基礎データ

項目	数値
人口	約168万人
世帯数	約75万世帯
熊本市人口比率	約43%
県下人口増加傾向	菊陽町、合志市、 大津町など

※県推計・国勢調査ベース

### ▶ 熊本の暮らし方は、広告設計のヒント【県民性×広告示唆】になります

※AI調べ・各種統計を基に整理

地元企業志向が強い × 地域メディア広告が刺さりやすい

外食支出サービス支出が高い × 飲食・体験型広告の反応が出やすい

ご近所づきあい評判を重視 × 継続露出信用形成が重要

自動車保有率が高い × 県内レジャーを求める人が多い × イベント告知フェア告知が有効

一戸建居住が多い × 新築一戸建リフォーム関連広告が有効

世帯構成が多様 × ターゲット別広告設計が可能

熊本で広告を出すなら、  
熊本の暮らし方に合わせて設計しないと、  
もったいない広告になります。

# 令和時代の 紙メディア広告の使い方



今、紙メディア広告は競合他社との差別化につながる広告手法として、再び注目されています。Web広告やSNS広告が当たり前になったことで、多くの企業が似た手法、似た接点に集中しています。中でも新聞型紙メディア広告は、信頼性・一覧性・インパクトというデジタルにはない特性を持つ広告手法として、改めて見直されています。

## 紙メディア(生活情報紙)が持つ本質的な“3つの強み”

この強みが、生活情報紙という形で最も発揮されます。

生活情報紙は、

地域の暮らしに役立つ情報がまとまった紙メディアです。

紙メディアの①信頼性・②一覧性・③インパクトという特性が、

生活情報と組み合わせることで、広告効果として自然に機能します。

ただし、生活情報紙は「どれを選ぶか」で成果が変わります。

WEBやSNSによる情報過多、働く女性の増加による

「ゆとり時間」の減少といった環境変化の中で、

生活情報紙にも明確な選別基準が生まれています。



### ▼ 令和時代の生活情報紙 選びのポイント ▼

- 情報を詰め込みすぎないコンパクトな編集  
→ 短時間で全体を把握できる
- 編集方針と継続実績が明確である  
→ 信用性が広告効果を左右する
- 暮らしに役立つ情報が中心  
→ 広告が売り込みではなく情報として読まれる
- 宅配型で生活圏に確実に届いている  
→ 日常接点としての到達力が高い
- Web・アプリでも情報を同時発信している  
→ SNS広告と連動し、行動に繋がりやすい

### ▶ 広告メディアの役割整理

メディア種別	役割
紙メディア 新聞、生活情報紙	信頼形成・情報一覧・記憶定着
SNS・WEB広告	認知拡大・話題化
WEB・アプリ	詳細確認・予約・申込
テレビ	広域認知・イメージ形成

生活情報紙は、情報量を競うメディアから、**選ばれ、読まれ、使われるメディア**へと進化しています。

地方での令和時代の広告は、生活情報紙広告を「**正しく選び、上手に使ったところ**」が成果を上げます。

# 紙メディア広告の種類と使い分け

紙メディア広告には、大きく2つの広告表現があります。

宅配型生活情報紙をはじめ、日刊紙・雑誌などの紙メディア広告は、広告の目的に応じて「ディスプレイ広告」と「記事型広告」を使い分けることで、効果が変わります。



## ディスプレイ広告

インパクト重視・単発にも継続にも対応

ディスプレイ広告は、写真やイラスト、色使いなどを自由に設計できる**視覚訴求型**の広告です。チラシの代替として使われることも多く、イベント・フェア・セール告知などで高い効果を発揮しています。

### ▼ ディ스플레이広告の特長 ▼

- 自由なデザインで目を引きやすい
- 大きな広告サイズを使える
- 商品・サービスを一覧性で見せやすい
- イベント・フェア告知と相性が良い

ディスプレイ広告は、イベント・フェアなどの単発広告で成功している企業も多く、また、毎週・定期的に掲載することで認知を高め、集客につなげている企業もあります。使い方次第で、単発・継続のどちらにも対応できる柔軟な広告表現です。

### 【 ディ스플레이広告に向いている広告内容 】

イベント・フェア、単発訴求、定期訴求

## 記事型広告

情報として読ませ、信用を積み重ねる

記事型広告は、広告内容を編集記事の形式で伝える**情報型**の広告表現です。単なる売り込みではなく、背景・考え方・取り組みを情報として伝えられることが最大の長特です。

### ▼ 記事型広告の特長 ▼

- 広告が情報として読まれやすい
- 信用・安心感を積み重ねやすい
- レギュラー（継続）展開と相性が良い
- 紙面掲載後、リビング熊本アプリでは情報として加工・発信できるため、紙＋デジタルの相乗効果が期待できる

リビング熊本は、記事型広告を強みとするメディアです。リビングスタッフと向き合いながら、手づくりで記事型広告を制作しています。

### 【 記事型広告に向いている広告内容 】

信用形成、継続訴求、情報発信

どちらが

正解ではありません。

目的に合わせた

使い分けが重要です。

### ▼ 記事型広告のレギュラー展開が多い業種例 ▼

信用ある情報を継続的に

発信したい業種

→ リフォーム・病院・保険・行政など

これらの分野では、単発の訴求よりも、

情報として伝え、信用を積み重ねる広告展開が成果につながっています。

新商品・季節商品を定期的に

情報発信したい業種

→ 飲食店・菓子メーカーなど

紙メディアの中でも宅配型生活情報紙広告は、ディスプレイ広告と記事型広告を**目的に応じて使い分けることで、最大の効果を発揮します。**

# リビング熊本は、**Next**→ 広告メディアとして次のステージへ。

紙メディア広告は、「出す」から「設計する」時代へ変わりました。

広告は、予算・会社規模・業種・目的によって使い方を間違えると、効果が出ません。

今、求められているのは「たくさん配る広告」ではなく、

どう読まれ、どう使われるかを前提に設計された広告メディアです。

## リビング熊本は、新聞+アプリの広告メディアです。

リビング熊本は、宅配型生活情報誌としての信頼性・一覧性・生活接点を基盤に、

アプリを組み合わせた新聞+アプリのハイブリッド型広告メディアとして進化しています。

新聞の弱点であったエリア・時間の制約を補完します。



### 紙メディア

#### リビング熊本 新聞

- 毎週発行  
(水・木曜配布、一部金曜)
- 熊本市近郊に  
21万1000部発行  
一般家庭へ宅配  
+設置配布

地域の暮らしに密着した  
広告情報が主役の生活情報紙

信頼性／一覧性／写真によるインパクトが  
紙メディアならではの強みです。

設置配布(2026年4月～)※次ページにも記載

- 「取りに行く人」に届く高閲読率の配布形態
- 熊本市内・県下のスーパー・  
ショッピングモール等に設置



### デジタル

#### リビング熊本アプリ

- 会員数 約4万人  
(2026年2月時点)
- 現在は日々会員数が増え続けている
- 熊本県下全域へ  
情報配信が可能

カテゴリー別に情報閲覧/クーポン利用可能  
過去3週分のリビング熊本を閲覧可能

イベントやフェアの告知は、  
“1回出せばOK”の時代ではありません

現在は、生活者の行動が「早期予約型」へシフト。  
従来の紙メディア広告での「当週に1回・大きな広告」より  
今求められるのは、

- 1週間前+当週の2回など複数回告知  
(サイズよりも回数重視)
- 紙とアプリの“分散×複数接触”  
による記憶定着



紙だけでも、デジタルだけでも、足りない。

リビング熊本は、生活接点を持つ新聞と、情報を蓄積できる  
アプリを組み合わせた**地域密着型の広告メディア**です。

# 新聞+アプリで、 25万1000の生活接点へ。



(2026年4月時点)

## 毎週届く新聞。毎日開かれるアプリ。



宅配/20万部



設置配布/1万1000部



アプリ会員/4万人

熊本で40年発行してきた新聞の  
「認知度」・「信頼性」。アプリの「便利性」  
新しい広告の設計が可能です。

新聞+アプリ連動によるメディア特性

- 新聞で「知ってもらう」「信頼をつくる」
- アプリで「探される」「何度も接触される」

## だから、広告の使い方が変わります。

- 情報として伝える
- 紙とアプリで接触機会を増やす
- 単発で終わらせない

広告を「一度きりの告知」ではなく、

企業や商品の理解と信頼を深めるコミュニケーションとして設計することが可能です。

今のリビング熊本は、広告メディアとして**“使わない理由が少ない”**状態にあります。

## 「紙だけ」「デジタルだけ」ではできないことがあります。

紙メディアは、生活の中で自然に目に入り、**信頼を得やすい**一方で、情報量や更新性には限界があります。

アプリは、いつでも見られ、**情報を蓄積・整理**できる一方で、そもそも見てもらう入口が必要です。

リビング熊本は、この両方を組み合わせることで、**広告の弱点を補い合う設計**を行っています。

広告の目的や予算に合わせて、無理なく、  
現実的に、効果を意識した広告展開ができる。  
それが、**新聞+アプリメディアへ進化したリビング熊本**です。

# 広告を、「並べない」「埋もれさせない」。

リビング熊本は、広告を単なる告知ではなく、地域情報の一部として“読まれること”を前提に紙面づくりを行っています。

## 読まれる紙面をつくるための“5つのこだわり”

### 01 写真が映える紙質・印刷品質

広告効果を左右する写真。リビング熊本は紙質・印刷品質にこだわり、写真が鮮明に伝わる生活情報誌を維持しています。全国の生活情報紙・フリーペーパーの中でも、同等レベルの紙質にこだわる媒体は限られています。



●美味しい街くまもとプロジェクト 2025.7.19号

### 02 地域密着の編集企画(紙面の核)

SNSでは代替できない地域密着型の編集企画を継続的に展開。

- 【地域・暮らし・人をテーマにした巻頭特集】
- 「美味しい街くまもとプロジェクト」(月1回)
  - ▶市町村長インタビュー付き地域の食(グルメ)特集
  - ▶有名飲食店・スイーツ店との期間限定コラボ企画

「食」を軸にしたキラーコンテンツとして、地域に密着した紙面づくりを進めています。

### 03 記事型広告を「情報」に見せる見出し設計

記事型広告は、日刊紙の編集手法を参考に墨太文字・2行取りのメインタイトルを採用。サブタイトルに頼らず、一目で内容が伝わる構成とすることで広告でも「読む入口」をつくっています。



●子育て応援企画 2025.11.8号

### 04 広告が埋もれない紙面体裁

ディスプレイ広告の段積みを極力避け、広告が浮き立つ余白設計を重視。広告主の伝えたい内容がしっかり目に入る紙面づくりを行っています。

子どもの発達支援企画  
2025.10.25号



### 05 社会的課題に向き合う編集×広告企画

2025年度からは、社会的関心が高まるテーマを編集記事+関連企業広告のシリーズ企画として展開。

- 子育て応援(0~5歳児)
  - 不登校支援
  - 子どもの発達支援
  - 墓じまい
  - 在宅介護等
- 単発で終わらせず、年複数回のシリーズ展開とすることで、「この企画なら広告を出したい」という声が増えています。

# 2026年、リビング熊本は 広告効果をもとめるために、 配布・紙面・アプリをアップデートします。

リビング熊本は、広告の「届く範囲」と「読まれる確率」を高めます。

## 設置配布を強化し、 新たなエリアへ広告を届けます **2026 NEW**

熊本市近郊に加え、熊本県内市町村への設置配布を拡大します。

- スーパー・商業施設など生活動線上での設置配布
- 「取りに行く人」に届く読率の高い配布形態



## 広告効果をもとめる聞き取り・ アフターフォローを強化 **2026 NEW**

2026年から、広告効果の聞き取りと次回につなげるアフターフォローを強化します。

## アプリを“日常的に 使われるメディア”へ進化 **2026 NEW**

- カテゴリー構成を変更し、探しやすく整理
  - TKUと連携した地元ニュースを毎日配信
- アプリを「入れて終わり」ではなく、日常的に開かれる地域情報メディアへ。

## コンパクトで、 最後まで読まれる紙面へ **継続強化**

ネットやSNSの情報過多、共働き世帯の増加による「時間のゆとり」の減少など現代の「タイパ・コスパ重視」の流れに応え、20~24ページ前後の見やすい紙面構成を基本にします。記事型広告を主軸に、役立つ情報と広告が最後まで読まれる構成を追求します。さらに、同業種の広告をできるだけ同ページに掲載し、比較・検討しやすい設計で反響を高めます。

## 小さくても、広告効果が高い 広告設計を再強化 **継続強化**

広告は、大きさよりも設計で成果が変わります。

- QRコードによる予約・Web・SNS誘導
- 記事型広告による理解・共感の醸成
- 予算・目的に応じた費用対効果重視の設計

## 視覚のバリアフリーと、 読みやすさの進化 **2026 NEW**

国や地方自治体でも推奨・採用が進む「UDフォント(ユニバーサルデザインフォント)」を導入。さらに、従来の11文字組から「1行10文字」レイアウトに刷新することで、高齢者や小さなお子さまのいるご家庭にも、あらゆる世代にやさしい紙面へと進化します。



### 令和型・地域情報広告の考え方

令和の地域情報広告はひと手間プラスが成果を左右します。

- プレゼント付き広告で広告閲覧数を増やす  
(リビング熊本アプリでは5倍以上の効果実績)
- 新聞掲載紙面を自社インスタ等でも発信する  
紙メディアを起点に、広告接触を増やす設計が  
これからの広告効果を高めます。



# リビング熊本の配布エリアと設置配布

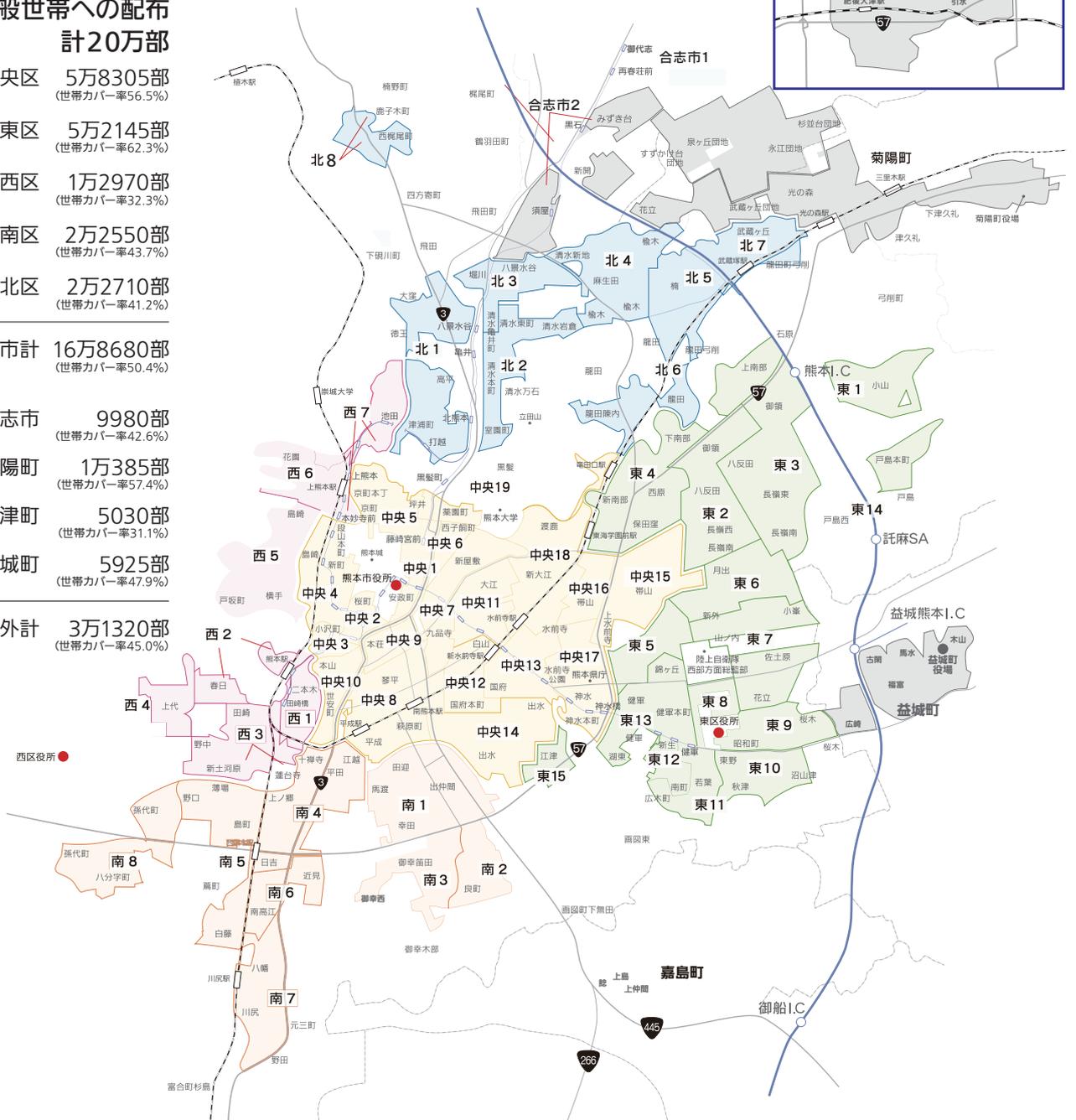


## ■一般世帯への配布 計20万部

熊本市内	中央区	5万8305部 (世帯カバー率56.5%)
	東区	5万2145部 (世帯カバー率62.3%)
	西区	1万2970部 (世帯カバー率32.3%)
	南区	2万2550部 (世帯カバー率43.7%)
	北区	2万2710部 (世帯カバー率41.2%)

熊本市計 16万8680部  
(世帯カバー率50.4%)

熊本市外	合志市	9980部 (世帯カバー率42.6%)
	菊陽町	1万385部 (世帯カバー率57.4%)
	大津町	5030部 (世帯カバー率31.1%)
	益城町	5925部 (世帯カバー率47.9%)
	市外計	3万1320部 (世帯カバー率45.0%)



## ■熊本県下スーパー等商業施設での設置配布 45ヵ所 計1万1000部

- |  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●中央区(6店舗)</li> <li>・マルショク子飼店</li> <li>・マックスバリュ内坪井店</li> <li>・鶴屋フーディワン新大江店</li> <li>・ゆめmart九品寺</li> <li>・ゆめmart帯山</li> <li>・サンリブシティくまなん</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●東区(4店舗)</li> <li>・ゆめmart新外</li> <li>・ゆめタウンサンピアン</li> <li>・マックスバリュ新戸島店</li> <li>・マックスバリュ</li> <li>・サンロードシティ熊本店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●合志市(2店舗)</li> <li>・ゆめmart合志</li> <li>・ザ・ファクトリー</li> <li>・ニシムタ熊本合志店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●御船町(1店舗)</li> <li>・マルエイ御船店</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>●八代市(3店舗)</li> <li>・ゆめタウン八代</li> <li>・ゆめmart鏡</li> <li>・ゆめmart八代高田</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●北区(6店舗)</li> <li>・ゆめmart武蔵ヶ丘</li> <li>・ショッピングプラザウエッキー</li> <li>・鮮ど市場 飛田店</li> <li>・サンリブしみず</li> <li>・ゆめmart清水</li> <li>・マックスバリュ熊本北店</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●西区(3店舗)</li> <li>・ゆめmart島崎</li> <li>・ゆめmart田崎</li> <li>・ゆめmart城山</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●菊陽町(2店舗)</li> <li>・ゆめタウン光の森</li> <li>・サンリーカーリーノ菊陽</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●玉名市(1店舗)</li> <li>・ゆめmart玉名</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●人吉市・球磨郡(2店舗)</li> <li>・ゆめmart多良木</li> <li>・ゆめmart人吉</li> </ul>               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>●南区(5店舗)</li> <li>・イワサキエース川尻店</li> <li>・ゆめタウンはません</li> <li>・マックスバリュ西熊本店</li> <li>・マルショク近見店</li> <li>・よかもんね じょうなん</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>●益城町(1店舗)</li> <li>・よかもんね ましき</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●嘉島町(2店舗)</li> <li>・イオンモール熊本</li> <li>・鮮ど市場 嘉島店</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●山鹿市(2店舗)</li> <li>・ゆめmart山鹿</li> <li>・ゆめmart東山鹿</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●上天草市・天草市(2店舗)</li> <li>・ゆめmart松島</li> <li>・ゆめmart牛深</li> </ul>               |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●宇城市(2店舗)</li> <li>・ゆめmart三角</li> <li>・ゆめmart松橋</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●宇土市(1店舗)</li> <li>・ゆめmart宇土(宇土シティモール)</li> </ul>           |  |

# リビング熊本折込用 配布エリア一覧

エリア  
選別  
OK!

基本料金は1部あたり3.0円、リビング熊本の配布を利用した折込広告が可能です  
 年間契約(B4・A4)なら...年間3万枚以上:2.9円、30万枚以上:2.8円、60万枚以上:2.7円  
※年間契約は当社契約広告会社限定です。(料金は税別)



グループ	折込部数	配布町丁	戸建部数	集合部数	
熊本市 北区 (22,710)	北1	2,455	池田3、津浦町、山室1~6、高平1~3、大窪1、打越町	1,858	597
	北2	2,780	清水本町、清水東町、室園町、清水万石1~4、清水亀井町、清水岩倉1・2、兎谷1・2	1,892	888
	北3	3,290	八景水谷1~4、清水新地1~4、清水亀井町、★合志市須屋(一部)	1,993	1,297
	北4	5,030	榎木1~6、麻生田1~5、清水岩倉2・3、清水新地5~7、楠5、龍田4、★菊陽町津久礼・向陽台(一部)	3,242	1,788
	北5	2,565	楠1~8★榎木4、菊陽町津久礼(一部)	1,240	1,325
	北6	3,110	龍田1・2・5・6・8・9、黒髪7、龍田陳内1~3、弓削1、龍田弓削2	2,115	995
	北7	2,335	武蔵ヶ丘1~9	1,250	1,085
	北8	1,145	西梶尾町、鹿子木町、下硯川町、楠野町、硯川町、★北迫町(一部)	681	464
熊本市 西区 (12,970)	西1	1,345	二本木1~5	429	916
	西2	1,465	春日1・2・3・7	251	1,214
	西3	3,675	蓮台寺4・5、田崎1~3、八島1・2、八島町、野中1~3、新土河原1・2、田崎本町、春日2、上代3・5	1,415	2,260
	西4	1,690	池上町、上高橋1、上代1・3・8・9	867	823
	西5	2,005	横手3・4・5、島崎2・3、★島崎4(一部)、谷尾崎町	1,073	932
	西6	1,090	花園1~3・6、上熊本3	448	642
	西7	1,700	京町本丁、上熊本1~3、池亀町、出町、稗田町、●中央区京町2	549	1,151
熊本市 中央区 (58,305)	中央1	945	草葉町、上通町、水道町、安政町、中央街、下通2	51	894
	中央2	1,000	桜町、練兵町、山崎町、古川町、船場町2・3、通町、米屋町1、紺屋町1、紺屋今町、横紺屋町、上鍛冶屋町、辛島町、魚屋町1、鍛冶屋町、河原町、慶徳堀町、船場町下1	92	908
	中央3	1,370	細工町1~5、呉服町1~3、紺屋町2・3、魚屋町1~3、小沢町、米屋町1~3、西唐人町、唐人町、河原町、松原町、東阿弥陀寺町、西阿弥陀寺町、古大工町、古桶屋町、万町1・2、川端町、板屋町、紺屋阿弥陀寺町	207	1,163
	中央4	3,505	段山本町、島崎1、新町1~4、古城町、宮内	809	2,696
	中央5	3,965	坪井1~3・5、京町本丁、京町1・2、壺川1・2、内坪井町、上熊本3、南坪井町、千葉城町、城東町、上林町	1,361	2,604
	中央6	1,095	妙体寺町、北千反畑町、南千反畑町、東子飼町、西子飼町、井川淵町	387	708
	中央7	3,585	九品寺1~5、新屋敷1~3	707	2,878
	中央8	7,525	琴平本町、琴平1・2、南熊本1~5、平成1~3、八王寺町、萩原町、本荘町、本荘2、九品寺6、迎町2、春竹町、本山町、世安町、世安1、★十禅寺4(一部)、●南区平成2	1,865	5,660
	中央9	1,280	本荘2~6、弥生町	394	886
	中央10	2,195	世安町、世安2・3、本山町、本山1~4、迎町1、十禅寺1	752	1,443
	中央11	3,320	大江1~6、白山3、大江本町	765	2,555
	中央12	2,810	国府本町、国府3・4、岡田町、白山1・2、菅原町	1,202	1,608
	中央13	3,870	水前寺1・2、出水1・2、国府1・2、水前寺公園	777	3,093
	中央14	4,005	出水2~8、江津1、八王寺町、●東区出水4	2,927	1,078
	中央15	4,835	帯山3~9、上水前寺1・2、保田窪3、上京塚町	2,674	2,161
	中央16	3,135	保田窪1・2、帯山1・2、水前寺4、●東区保田窪2	1,127	2,008
	中央17	2,965	神水1、神水本町、水前寺5・6、水前寺公園、出水2、●東区神水本町	1,198	1,767
	中央18	5,600	新大江1~3、渡鹿1~8、水前寺1・3、大江1・2	2,048	3,552
	中央19	1,300	子飼本町、葉園町、黒髪2、坪井4・6	575	725
熊本市 東区 (52,145)	東1	2,505	上南部2・3、御領8、小山2・5・6	1,480	1,025
	東2	4,265	御領1~3、西原3、八反田1・2、長嶺西1・2、長嶺南1・2	2,272	1,993
	東3	7,390	長嶺東1~5・7、長嶺南3・4・6~8、長嶺西3、御領4・5、八反田3、戸島西3	4,264	3,126
	東4	5,175	新南部1~6、下南部1~3、西原1・2、保田窪3~5、保田窪本町、八反田1、渡鹿8・9	2,345	2,830
	東5	3,900	東京塚町、尾ノ上1~4、三郎1・2、神水2、●中央区帯山3、東京塚町	1,649	2,251
	東6	3,750	月出1~8、新外1・2、小峯2・4	1,392	2,358
	東7	2,875	新外3・4、山ノ内1~3、小峯1・3、佐土原1~3、花立5、東町2	1,599	1,276
	東8	2,595	東町3・4、東本町	80	2,515
	東9	3,630	花立1~4、桜木1~5、昭和町、東本町	1,827	1,803
	東10	2,595	東野1~4、沼山津1~3、秋津1・2、秋津新町	1,456	1,139
	東11	2,630	若葉1~6、広木町	1,716	914
	東12	1,575	新生1・2、水源1・2、栄町、南町	1,073	502
	東13	3,950	湖東1・2、健康1~5、錦ヶ丘、健康本町、●中央区湖東1	1,597	2,353
	東14	3,405	戸島本町、長嶺南5、戸島西1・2・4~6、戸島2・3・5、小山4・7	2,219	1,186
	東15	1,905	下江津2、江津1~4、出水7・8、画図町大字下江津、画図町大字所島、●中央区江津2	1,150	755
熊本市 南区 (22,550)	南1	4,910	出仲間1~9、田迎1~6、幸田1・2、馬渡1・2、田井島1、大字田井島	1,964	2,946
	南2	2,680	良町1~5、田井島2・3	1,825	855
	南3	2,230	御幸苗田1~4・6~8、良町5、御幸西1~4	1,801	429
	南4	3,310	上ノ郷1・2、近見町、近見1・2、白吉1・2、平田1・2、刈草1、江越1・2、十禅寺2	1,486	1,824
	南5	4,115	野口1~4、薄場町、薄場1~3、島町1・2・3、鷲町1、刈草2・3、合志2・3、白藤1・3・4	2,696	1,419
	南6	2,880	近見7・8、南高江1~4、合志1、白藤2	804	2,076
	南7	650	川原1・2・4、八幡8、南高江6・7	511	139
	南8	1,775	砂原町、八分字町、孫代町、土河原町、浜口町	1,365	410
菊池郡 (15,415)	菊陽町	10,385	花立1~3、武蔵ヶ丘北1・2、武蔵ヶ丘3、光の森1~7、新山1~3、杉並台1、津久礼、久保田、原水、下沖野・上沖野	5,049	5,336
	大津町	5,030	室、字大津、字引水、美咲野1~4、★大字森(一部)	2,734	2,296
合志市 (9,980)	合志市1	5,255	豊岡、幾久富杉並台2	4,066	1,189
	合志市2	4,725	須屋(みずき台・榎本・新開)、★北区清水新地4(一部)	3,589	1,139
上益城郡	益城町	5,925	広崎、古閑、惣領、馬水、安永、宮園、木山、辻の城、福富、★東区桜木6丁目(一部)	3,943	1,982
折込部数合計		200,000	●印は2市区町にまたがる町丁あり	97,170	102,830
設置配布		11,000	商業施設等 折込不可		11,000
発行部数合計		211,000	※単身者向けおよび老朽化した建物で入居者が半数以下の集合住宅は配布中止の対象となる場合があります。		

基本掲載料金(アプリ加工費込)	ディスプレイ広告	記事型広告(ペイドパブリシティ)
1段あたり ※広告サイズ 半2段相当	¥70,000	¥80,000
1ページ(全13段) ※料金は10段換算	¥700,000	¥800,000

面指定料	掲載料金の10%増し	※フロント面全3段ディスプレイ広告場合は掲載料金の20%増しとなります。 ※面の都合により、受けられない場合があります。	
スポット広告(ディスプレイ広告)	フロント面突出 タテ85×ヨコ60mm	¥90,000	終面題字ヨコ タテ32×ヨコ123mm ¥60,000

**キャンセル、その他について**

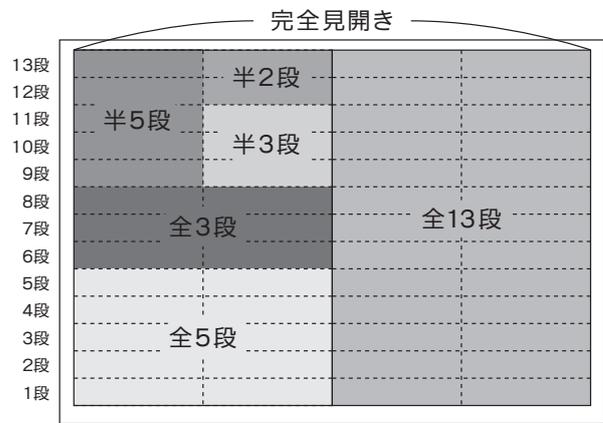
最終入稿2日前のキャンセルは掲載料金の50%を、前日キャンセルの場合は75%を、当日キャンセルの場合は100%をお支払いいただきます。  
※但し弊社掲載基準を満たさず、やむなく掲載不可となった際はこれを適用しません。

◎当社判断により、内容によっては掲載をお断りすることもあります。 ◎ディスプレイ広告の原稿製作料は含まれません。またプロカメラマンによる撮影は、別途料金が必要です。  
◎掲載された記事、広告などの無断転載を禁じます。 ◎天災・災害等の事故や感染症の発生などにより、やむを得ず配布不能に至った場合、責任は負いかねますので予めご了承ください。  
※契約広告会社限定の広告企画があります。まず問い合わせを

**◎広告サイズ(単位:cm)**

1段	2.7	5段	14.3	9段	25.9
2段	5.6	6段	17.2	10段	28.8
3段	8.5	7段	20.1	13段	37.5
4段	11.4	8段	23.0		
ヨコ 完全見開	52.3	1ページ	25.0	1/2ページ	12.3

半段広告の広告料金を計算する際の広告段数換算				
半2段=1段	半4段=2段	半6段=3段	半8段=4段	半10段=5段
半3段=1.5段	半5段=2.5段	半7段=3.5段	半9段=4.5段	



リビング熊本はタブロイド版ですので、横25cm×縦2.7cmを全1段と称し、1ページが13段組となっています。広告サイズは、1ページの横幅いっぱい(横25cm)を使う**全○段広告**、もしくは横半分(横12.3cm)を使う**半○段広告**が基本となり、広告料金は1段あたりの広告料金に広告段数をかけた金額になります。

**基本スケジュール・データ入稿** デ스플레이広告のデータ入稿は、  
①指定のデータ入稿表 ②出力見本用PDF ③広告原稿PDFをメール入稿



祝祭日が入る場合や別刷は、工程が繰り上がることがあります。年末年始・GW期間など、発行日の変更または発行を休止する場合があります。

**リビング新聞ネットワーク**

「リビング新聞」は北は仙台から南は鹿児島まで**全国主要都市37エリアに約494万部発行!**(※2025年8月~)  
主要都市に、熊本から広告展開が可能です。

リビング新聞ネットワーク  
媒体概要はコチラ ▶▶▶



■紙面広告についてのお問合せは

株式会社 **熊本リビング新聞社**

TEL.096-359-3311 FAX.096-311-1088

〒860-8511 熊本市中央区新市街7-20 ヴィレラ辛島2F

リビング熊本ホームページ [www.livikuma.com/](http://www.livikuma.com/)



■折込広告についてのお問合せは

株式会社 **リビングポスティング熊本**

TEL.096-359-3611 FAX.096-359-3613

リビングポスティング熊本ホームページ

[www.l-pos-kumamoto.com/](http://www.l-pos-kumamoto.com/)

